

# Экологический туризм: миф или реальность в развитии отрасли

## «Главный ресурс туризма – разнообразие мира»

Российская Академия Наук  
Дальневосточное отделение  
*Институт Водных и Экологических проблем*  
*г. Хабаровск*

Мирзеханова З.Г. д.г.н., профессор, зав. Лабораторией  
оптимизации регионального природопользования

# История формирования сегмента «экологический туризм» на рынке туристических услуг

## Идея

- Экологический туризм оформился в 70-80-х гг. XX века как локальная идея – создание баланса между экономической выгодой, получаемой от рекреации на природе, и экологической безопасностью рекреационных территорий в рамках глобальной идеи – сохранении природы планеты

## Трансформация идеи

- Постепенно локальная идея трансформировалась в региональную
- На смену ей пришло новое глобальное мировоззрение – экологический туризм как своеобразная деятельность по нейтрализации антропогенного влияния и снижения угрозы экологического кризиса
- Обеспечивает переориентацию основных мировых направлений туристических потоков, разворачивая их в сторону слабо освоенных с точки зрения туризма регионов.

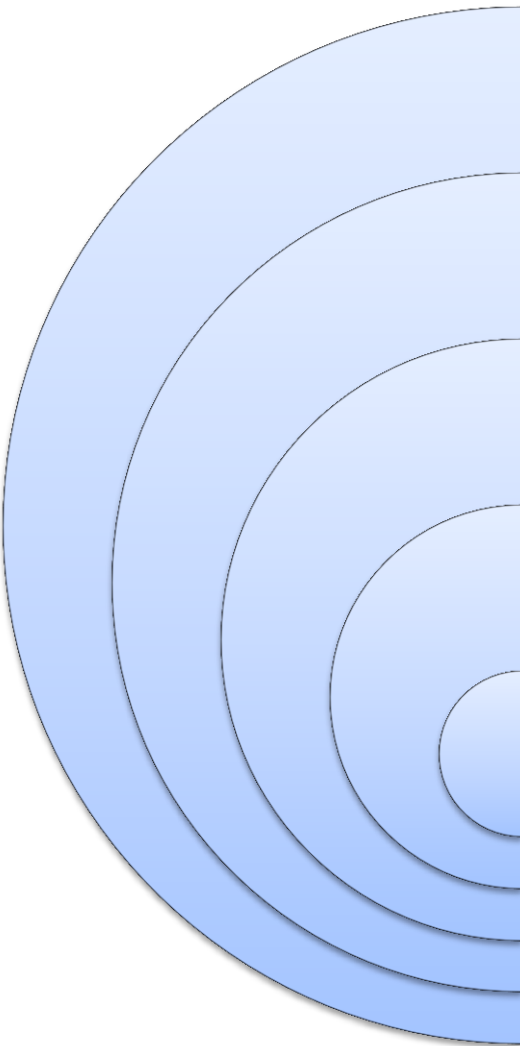
## Современное состояние

- Современный рост составляет, по оценкам экспертов ВТО, до 7 % в год. Ежегодно на нужды экологического туризма производится товаров и услуг на сумму 55 млрд долл., что составляет 25 % международной торговли в сфере услуг и 12 % валового мирового продукта. Оценки современного состояния и уровня развития экотуризма в различных публикациях существенно различаются. Большая часть различий связана с определением экологического туризма. Так, если принимать за основу представление о том, что экологический туризм объединяет все формы отдыха, базирующихся на использовании природных ресурсов, то оценка объемов будет значительно выше, чем в том случае, когда к экологическому туризму относится рекреационно-познавательная деятельность на природе, сопровождаемая технологиями экологического менеджмента.

За определением всегда стоит содержание

- "Экологический, природный, мягкий, тихий, гуманный, щадящий, эколого-социально-ответственный туризм" – далеко не полный спектр определений нового сегмента туристической индустрии.
- Многообразие терминов отвечают широта содержания множественность конкретных форм деятельности

# Принципы выделения



Обращенным к природе и основанным на использовании преимущественно природных ресурсов.

Не наносящим ущерба среде обитания, т.е. экологически устойчивым

- Реализация данного принципа основывается на осмыслении значимости ландшафтного и биологического разнообразия, их роли в поддержании экологического равновесия на планете
- Основные тактические шаги строятся на базовой программе экологического менеджмента

Нацеленным на экологическое образование и просвещение, на формирование отношений равноправного партнерства с природой.

- Этот принцип предусматривает осознание ценности собственной территории населением, проживающим на ней, поскольку эта территория в сознании населения ассоциируется не только с моральным удовлетворением за счет красоты и чистоты природы, но и материальным стимулом, получаемым от этой природы.

Экономически эффективным и обеспечивающим устойчивое развитие тех районов, где он осуществляется.

- Для экологического туризма выполнение данного принципа имеет особое звучание, так как экотуризм развивается в экономически отсталых регионах, мало затронутых хозяйственной деятельностью, что влечет за собой низкую обеспеченность рабочими местами, низкий уровень жизни

Заботящимся о сохранении местной социо-культурной среды.

- Традиционная культура и национальный колорит – особый ресурс экологического туризма, который требует бережного отношения к культуре и обычаям народов, проживающих в тех регионах, где проводятся экологические туры.

# Экологический туризм и экологичность туризма

Различают узкоспециализированный экологический туризм и экологичность туризма

Нередко первый отождествляется с научными экологическими формами, например, изучение экологии рододендрона золотистого или японского журавля.

Становление и развитие второго связано с экологизацией общества в целом. Этим объясняется и желание туристов сочетать, например, двух-недельные "пляжные" туры с сугубо экологическими экскурсиями, внедрять в традиционный турпродукт экологичные технологии, заниматься волонтерской деятельностью.

Следует отметить и то обстоятельство, что узкая (классическая) трактовка экотуризма преобладает в тех странах, где имеются обширные слабоосвоенные территории (Канада, Австралия, Россия). Широкая трактовка характерна для стран, обладающих весьма ограниченными ресурсами "дикой природы". Именно из этих стран, где отдых на природе становится с каждым годом все более экзотичным, и пришло понятие "экотуризма".

# Некоторые проблемы развития экотуризма в России

- Факторами ограничения развития экологического туризма, помимо широко известных, являются:
- - далеко не благополучное состояние окружающей среды даже на территориях слабоосвоенных, что обусловлено отсталыми технологиями используемыми здесь при освоении природно-ресурсного потенциала,
- - не достаточное внимание к этим территориям со стороны правительства,
- - высокая чувствительность многих экосистем России к антропогенным воздействиям. Причем хрупкость характерна для тех природных комплексов, которые особенно привлекательны для экологического туризма,
- - не безобидность теоретическими увлечениями экотуризмом" в России, что дает основание в стране со слабым развитием инфраструктуры, стереотипами хищнического использования ресурсов, не приспособленной для развития экологически ориентированного туризма организовывать "штучное", пиратское рекреационное природопользование, путем откровенного обмана туристов. (Сапожников, Гловацкая, 2005, с. 161).



## Требования к организаторам экотуров

- Как бы не были явны разночтения в определениях и содержательном наполнении понятий экотуризма, следует признать, что движущей силой и регулятором экотуриста служит его внутренняя культура и совесть, а также **необычайно высокие требования, предъявляемые к организаторам экологических туров.**
- Они должны "владеть поистине энциклопедическими знаниями в области ботаники, зоологии, экологии, краеведения, географии, истории, быть отличными спортсменами, почти врачами или спасателями и в конце концов – высоконравственными и бескорыстными людьми....., поскольку от них, а не от деклараций зависит качество организации отдыха".  
(Сапожников, Гловацкая, 2005, с. 160).



## Туризм в ООПТ: какая мотивация?

- Туризм в ООПТ очередной лозунг или насущная необходимость?
- Категории режимов ООПТ предусматривают определенные ограничения хозяйственной деятельности. Наиболее приемлемо развитие туризма в национальных парках. Но соответствуют ли они по требованиям для развития туризма?
- ООПТ для туризма или туризм для ООПТ? Взаимные интересы не всегда совпадают.
- Соответствуют ли современные турпродукты в ООПТ требованиям соответствующих регламентов (наслаждаться «дикой природой» предпочитают в комфортных условиях, доставка и расселение, экскурсионное обслуживание и досуговое время оставляют желать лучшего).
- Жизнеспособный ли исключительно экологический турпродукт в ООПТ? Призывы к познанию природной среды должны основываться на маркетинговых исследованиях.
- Современное состояние тур. отрасли вопреки прогнозам об увеличении на 30 % в связи с санкциями, демонстрирует спад на 10 %.



# Турпродукт - основа формирования и развития туристического бизнеса

- В основе успешного развития туристической индустрии всегда заложено использование качественного туристического продукта.
- Его формирование предопределяет **максимально полное использование всех ресурсных возможностей территории посещения и максимально качественное предоставление различных услуг** в рамках его реализации.



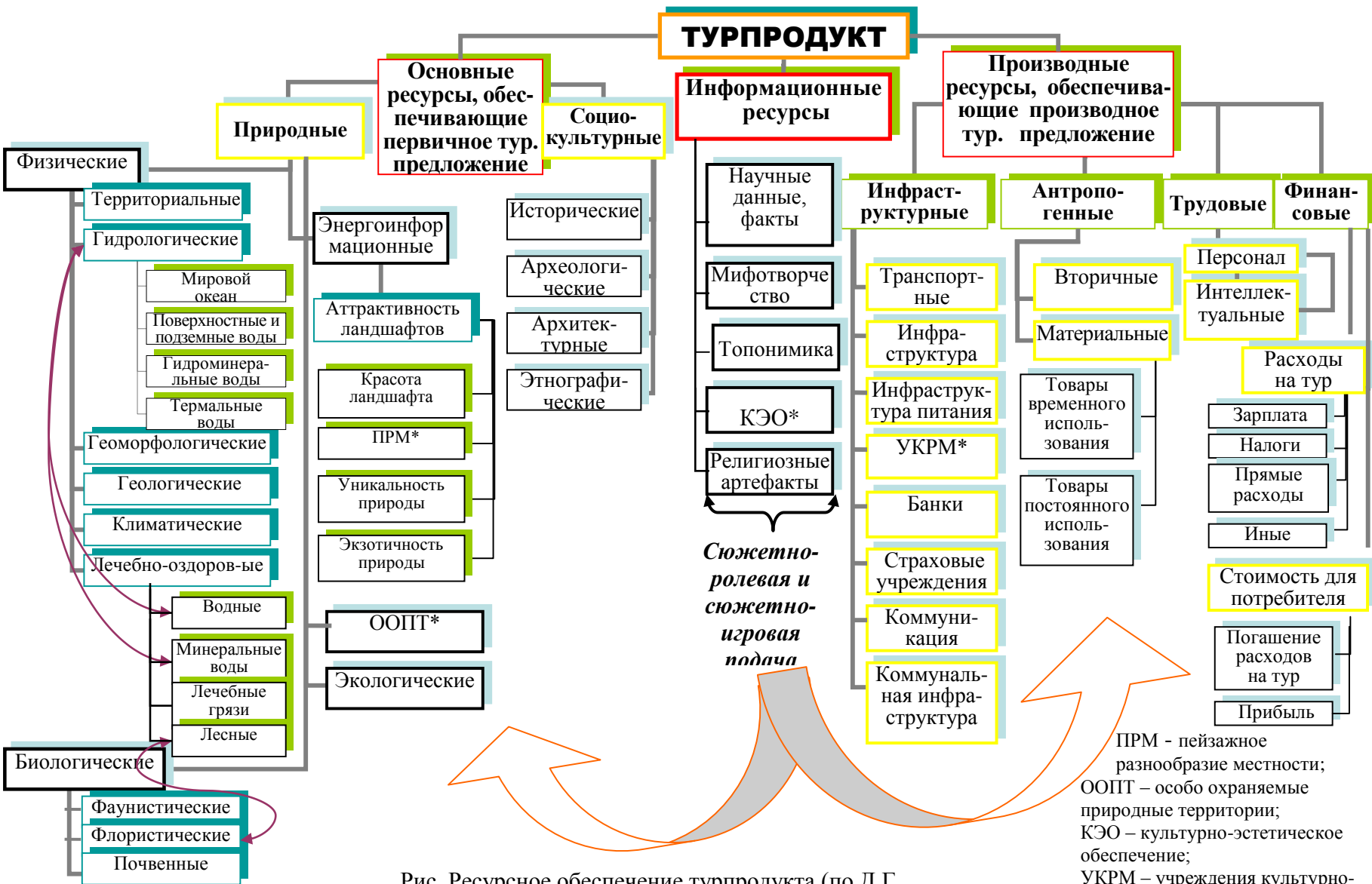


Рис. Ресурсное обеспечение турпродукта (по Д.Г. Мирзахановой)

ПРМ - пейзажное разнообразие местности;  
 ООПТ – особо охраняемые природные территории;  
 КЭО – культурно-эстетическое обеспечение;  
 УКРМ – учреждения культурно-развлекательных мероприятий

# Российский туристический рынок: краткая информация

- Российский туристический бизнес в настоящее время находится в стадии формирования. По системе показателей (интегрированный индекс) конкурентоспособности туризма, объединяющей 8 интегральных индексов – индексов наличия благоприятных условий для развития туризма, из 130 стран –участниц ВТО Россия сегодня занимает 59–е место по конкурентоспособности туристического сектора экономики, 104–е место по качеству дорог, 108-е – по открытости для туризма, 115–е по ценовой доступности размещения в гостиницах, 122–е по эффективности маркетинговой политики и брендингов туризма. По приоритетности сектора туризма в системе государственной политики страна находится на 127 месте (Клейман, 2009).
- Сегодня рынок российского туризма развивается крайне неравномерно. Объем выездного туризма преобладает над объемами въездного. А для развития экономики страны и ее регионов необходимо развивать внутренний туризм, тем более, что для этого имеются все предпосылки, а ресурсные туристические возможности страны и ее регионов могут удовлетворить спрос любого потребителя туристических услуг.
- В доперестроечный период в нашей стране туризм был развит достаточно высоко. Так, например, в 1971 г. на Дальнем Востоке было учтено 280 тыс. организованных туристов, находившихся в походах около 3 млн человеко-дней (Шейнгауз, 1980).

**В связи с кризисными явлениями в мире национальная и региональная стратегии развития туризма должны учитывать следующие тенденции:**

- 1. Существенным образом изменится структура спроса на рынке, динамика делового туризма будет опережать рост туризма в целях отдыха, достигнув 25 -30 %.
- 2. Средняя продолжительность поездок сократится из-за увеличения количества отпусков. В начале 90-х люди планировали по 2 отпуска по 14 дней. В начале третьего тысячелетия – три отпуска по 9 дней. Сейчас отмечается предпочтения в недельных отпусках, но 4 раза в году.
- 3. Уменьшение периода отдыха отразится на спросе, предпочтения будут отданы комбинированным турам. Выделяют следующие наиболее востребованные комбинации: деловой - культурно-познавательный – круизы – SPA; спортивный – природный – религиозный – SPA; городской – пляжный – культурно-познавательный - SPA. **Экологический туризм экспертами не выделен в качестве приоритетного направления.**
- Ресурсный потенциал в Хабаровском крае реален для формирования туристического продукта с обозначенными приоритетными комбинациями туристического спроса.

**В связи с кризисными явлениями в мире стратегия развития туризма должна учитывать следующие тенденции:**

- 4. Ожидается и постепенное смещение организованного туризма к самостоятельному. По прогнозным оценкам к 2018 г более 60 % российских туристов будут путешествовать, не прибегая к услугам туристических фирм. Это вынудит туристические фирмы **расширять спектр нестандартных видов отдыха.**
- 5. Для повышения своей устойчивости на рынке российским игрокам следует укрепить горизонтальную и вертикальную интеграцию бизнеса.

**В связи с кризисными явлениями в мире стратегия развития туризма должна учитывать следующие тенденции:**

- 6. Развитие интернет-технологий неизбежно приведет к увеличению доли прямых продаж транспортных компаний и снижению агентской комиссии за продажи транспортных услуг. Введение системы стимулирования покупателей через Интернет усугубит положение туристических агентств по этой части доходов.
- 7. Завышение цены на размещение и питание на популярных курортах и в местах отдыха не способствует созданию совместных турпакетов с участием всех игроков рынка. Потребители, четко реагируя на ценовую ситуацию, в значительной степени будут перемещаться в сторону неорганизованного отдыха, тем самым оставляя без клиентов туристические фирмы.

**В связи с кризисными явлениями в мире стратегия развития туризма должна учитывать следующие тенденции:**

- 6. Развитие интернет-технологий неизбежно приведет к увеличению доли прямых продаж транспортных компаний и снижению агентской комиссии за продажи транспортных услуг. Введение системы стимулирования покупателей через Интернет усугубит положение туристических агентств по этой части доходов.
- 7. Завышение цены на размещение и питание на популярных курортах и в местах отдыха не способствует созданию совместных турпакетов с участием всех игроков рынка. Потребители, четко реагируя на ценовую ситуацию, в значительной степени будут перемещаться в сторону неорганизованного отдыха, тем самым оставляя без клиентов туристические фирмы.

# Экспертная оценка ситуации на внутреннем рынке туристических услуг

- Туризм – это повсеместное явление. Нет такой страны, которая не отправляла бы или не принимала туристов. Россия с ее ресурсным потенциалом должна занять на рынке туристических услуг достойное место, приняв во внимание довольно сложную ситуацию и **сделав «ставку» на ресурсное разнообразие регионов.**
- Специфика региональных ресурсов туристической индустрии, особенности развития регионов, государственная поддержка отрасли на «местах» должны найти отражение в стратегии развития региональных рынков туристических услуг.



# Специфика рекреационного освоения ресурсного потенциала Хабаровского края

- Длительная не востребованность туристических услуг в предшествующие периоды освоения территории
- Увеличение спроса на внешнем и внутреннем рынке на туристические услуги в последние годы
- Преобладание стихийного нерегулированного туризма
- Пространственная очаговость использования туристических ресурсов
- Ориентация на преимущественное использование природных ресурсов

# Специфика рекреационного освоения туристических ресурсов Хабаровского края

- Предпочтение в развитии **экологического туризма** из-за нищеты (низкий уровень ресурсов производного туристического предложения)
- Пренебрежение нормами экологической культуры
- Отсутствие стремления к развитию современных технологий в туризме
- Игнорирование сюжетных туров и проектов
- Пассивность организаторов туризма в создании новых туристических продуктов
- Пренебрежение к «деталям» организации продукта
- Слабая маркетинговая и рекламная деятельность на всех этапах создания и реализации турпроектов
- Отсутствие региональных РТР и КТР и др.

# Ресурсный потенциал для развития туризма в Хабаровском крае

- Основой развития и совершенствования сферы туризма в Хабаровском крае является большое разнообразие, высокая концентрация туристических ресурсов и широкий спектр их потенциального использования.
- Это обуславливает практически неограниченные возможности развития различных видов туризма, их комбинацию, что расширяет потенциал туристического спроса по всем сегментам рынка туристических услуг. Более того, многофункциональность использования одних и тех же ресурсов, позволяющая комбинировать маршруты для различных категорий туристов, обеспечивает различные виды отдыха одновременно, повышая его эффективность.



# Общие требования к туристическим ресурсам

- Разнообразны (по использованию)
- Информативны (максимально полно удовлетворять познавательные потребности)
- Научно обеспечены информацией
- Качественны (во всех отношениях)
- Полезны (для восстановления сил)
- Должны иметь эквивалентную стоимостную оценку и обладать следующими основными свойствами: аттрактивностью, природно-климатической комфортностью, доступностью, высокой степенью изученности, высоким уровнем экскурсионной значимости, разнообразием пейзажных и видеоэкологических характеристик, потенциальным запасом и др.
- Должны быть систематизированы по направлениям туристической деятельности и отражены в картографических моделях, частности на картах туристического районирования.

# ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВИДЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**На территории Хабаровского края выделено  
7 наиболее перспективных видов туризма:**

1. Международный круизный
2. Круизно-экскурсионный, развлекательный
3. Лечебно-оздоровительный
4. Отдыха и релаксации
5. Спортивно-приключенческий: альпинизм, горно-лыжный туризм, спортивная охота и рыбалка, спелеотуризм, сплав по рекам
6. Историко-этнографический
7. Этнографический

Для каждого обозначенного туристического района с учетом особенностей локализации и привлекательности туристических ресурсов, транспортной доступности, природной комфортности, экологических регламентов и др. определены наиболее перспективные виды туризма. Познавательные и экологические элементы присутствуют в каждом туристическом продукте.

**Итог районирования - карта, отображающая, согласно обозначенной проблеме, выбранным критериям, принятой иерархии районообразования, таксономические объекты.**



Рис. 1. Фрагмент карты

**«Туристическое районирование  
Хабаровского края (Северо-Охотская  
туристическая область)»**

## ТУРИСТИЧЕСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ

(с указанием номера на карте)

| Область                     | Провинция   | Район                         | Направления туризма*                |
|-----------------------------|---|-------------------------------|-------------------------------------|
| I. Приморская               | 1. Охотоморская   | Аянский                       | А, Дв                               |
|                             | 2. Татарская  | Шантарский<br>Усть-Тумнинский | Дв<br>Дв, Ж                         |
| II. Приамурская             | 1. Среднеамурская   | Амурский-круизный             | А, Б, Г, Е, Ж                       |
|                             | 2. Нижнеамурская  | Аннинский                     | В                                   |
| III. Сихотэ-Алиньская       | 1. Восточно-Сихотэ-Алиньская                                | Тумнинский                    | В, Дв, Дд, Ж                        |
|                             | 2. Западно-Сихотэ-Алиньская                                 | Аньюйский<br>Хорский          | Дв, Дд, Г, Е, Ж<br>Да, Дв, Дд, Е, Ж |
| IV. Северо-Охотская         | 1. Сунтар-Хаятинская  | Сунтарский                    | Да, Дв                              |
|                             | 2. Охото-Уракская   | Охотский                      | Дв, Дд, Е                           |
| V. Джугджурская             | 1. Джугджурская<br>2. Прибрежная                            | Батомгский                    | Да, Дв, Дд, Е                       |
| VI. Юдомо-Майская           | 1. Юдомская<br>2. Майская<br>3. Учурская                    | Нельканский                   | Дв, Дг, Дд, Е                       |
| VII. Токинско-Селемджинская | 1. Токинско-Майская<br>2. Удская<br>3. Селемджинская        | Геранский                     | Да, Дв                              |
| VIII. Амгуньская            | 1. Тугурская<br>2. Нижне-Амгуньская<br>3. Эворон-Харпинская | Мяочанский                    | Да, Дб, Дв                          |
| IX. Буреинско-Баджальская   | 1. Буреинская<br>2. Ургальская<br>3. Баджальская            | Урмийский                     | Дв, Дд, Ж                           |
| X. Уссурийская              | 1. Нижне-Хорская<br>2. Уссурийская                          | Магайский<br>Уссурийский      | Да, Дв, Дд<br>Б, В, Г               |

## Наиболее перспективные направления туризма

- А** – международный круизный
- Б** – круизно-экскурсионный, развлекательный
- В** – лечебно-оздоровительный
- Г** – отдыха и релаксации
- Д** – спортивно-приключенческий:
  - а. альпинизм
  - б. горно-лыжный туризм
  - в. спортивная охота и рыбалка
  - г. спелеотуризм
  - д. сплавы по рекам
- Е** – историко-этнографический
- Ж** – этнографический

\* выделены наиболее перспективные направления развития туризма, элементы экологического и научно-познавательного туризма присутствуют во всех районах






## ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ


### Геологические и геоморфологические

-  - подземные источники
-  - вулканы
-  - утесы
-  - скалы
-  - хребты
-  - береговые обнажения
-  - ледники
-  - дюны
-  - останцы
-  - косы
-  - пещеры
-  - острова
-  - моренные поля




### Археологические и этнографические

-  - национальные села
-  - древние стоянки
-  - утесы, скалы






### Особо охраняемые природные территории

-  - уникальные природные комплексы




### Гидрологические

-  - озера
-  - минеральные источники
-  - реки



### Зоологические



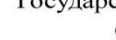


-  - насекомые
-  - крупные млекопитающие
-  - земноводные и пресмыкающиеся
-  - птицы
-  - рыбы

### Ботанические

-  - эндемичные и краснокнижные виды
-  - уникальные экосистемы
-  - виды, представляющие особый эстетический интерес




### Историко-архитектурные

-  - здания, строения
-  - церкви, религиозные объекты




| Государственные природные заповедники  |                  |                   |
|--|------------------|-------------------|
| Условные обозначения   | Наименование     | Площадь (тыс. га) |
| 1.  | Джугджурский     | 860,00            |
| 2.  | Буреинский       | 358,00            |
| 3.  | Комсомольский    | 64,40             |
| 4.  | Ботчинский       | 267,40            |
| 5.  | Большехехцирский | 45,40             |
| 6.  | Болоньский       | 103,60            |
| Государственные природные заказники федерального значения                              |                  |                   |
| 1.  | Баджалский       | 275,00            |
| 2.  | Ольджиканский    | 159,70            |
| 3.  | Тумнинский       | 143,10            |
| 4.  | Удыль            | 100,40            |
| 5.  | Хехцир           | 56,00             |

### ГРАНИЦЫ

#### А. Административные:

-  - государственная
-  - субъектов РФ
-  - административных районов

#### Б. Туристического районирования, с выделением туристических:

-  - областей
-  - провинций
- V** - номера туристических областей
- 2** - номера туристических провинций
-  - железные дороги

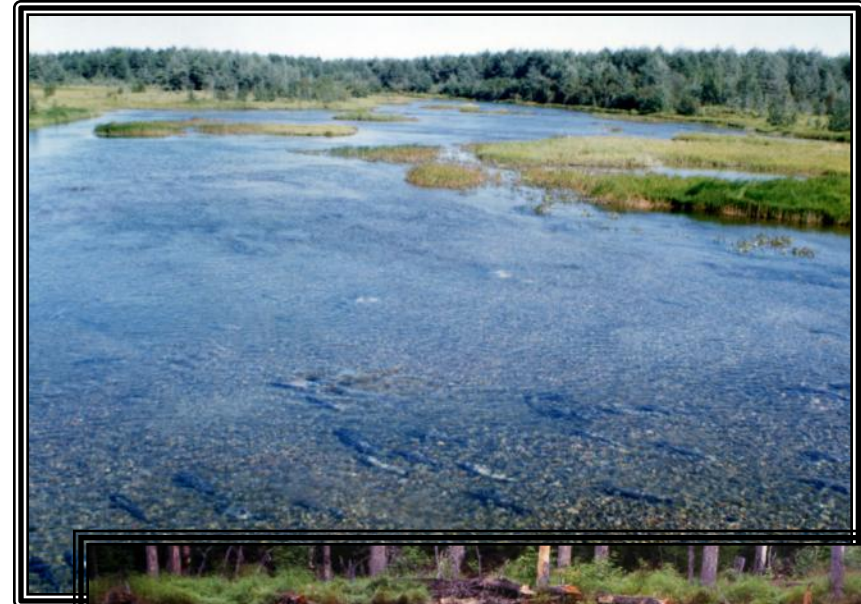
# Основные направления активизации рынка туристических услуг Хабаровского края

- Современный уровень развития туризма в Хабаровском крае позволяет выделить и в ближайшее время акцентировать внимание на нескольких направлениях туристической деятельности с учетом тенденций системного мирового кризиса, формирующегося рынка туристических услуг, территориально-пространственной специализации ресурсов и имеющейся инфраструктуры, а также особенностей спроса стран-соседей:
  1. Круизные туры по великой реке мира – Амуру. По направленности это познавательно-развлекательный тур для любителей спокойного комфортного отдыха с элементами спортивной рыбалки и использованием историко-этнографических ресурсов.



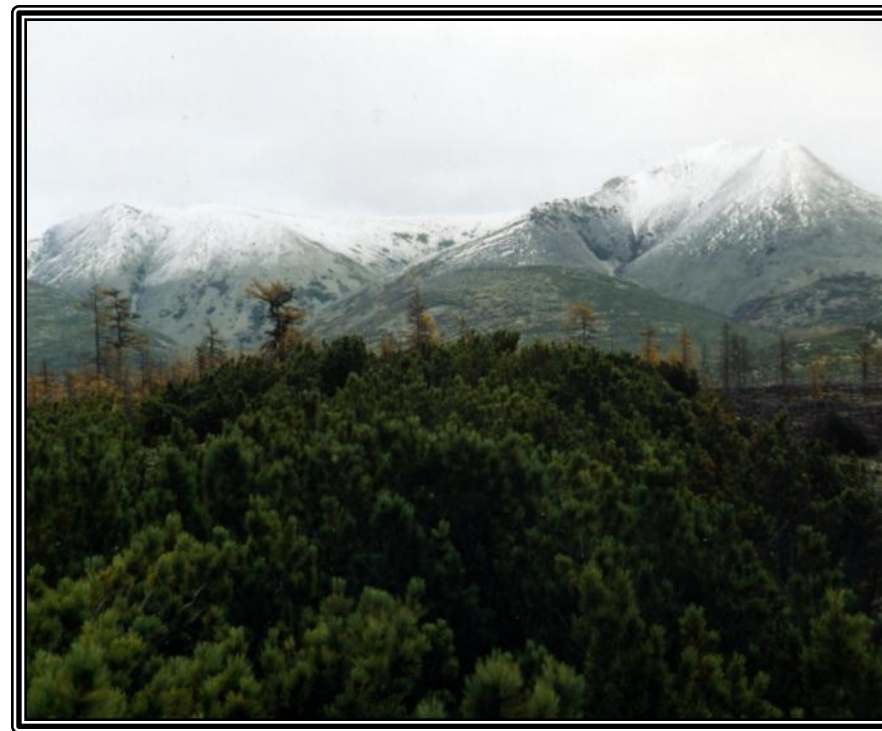
# Основные направления активизации рынка туристических услуг Хабаровского края

- 2. Спортивно-приключенческие туры по основным «сплавным» рекам, с элементами спортивной рыбалки, познавательной направленности.



# Основные направления активизации рынка туристических услуг Хабаровского края

- 3. Спортивно-приключенческие туры по маршрутам первооткрывателей и знаменитых естествоиспытателей с элементами историко-географической, историко-культурной направленности.



# Основные направления активизации рынка туристических услуг Хабаровского края

- 4. Историко-этнографические туры на территории традиционного природопользования с элементами участия в обучении основных ремесел малочисленных народностей Севера.



# Основные направления активизации рынка туристических услуг Хабаровского края

- 5. Эколого-биологические туры в «тайны» заповедной природы на территориях буферных зон заповедников и национальных парков.



# Основные направления активизации рынка туристических услуг Хабаровского края

- 6. Познавательно-развлекательные туры по столице Дальневосточного федерального округа с элементами участия в национальных праздниках, музыкально-развлекательных шоу и т.д.: «Культурный Хабаровск», «Музыкальный Хабаровск», «Новогодний Хабаровск" и др.
- Оздоровительно-рекреационные и спортивно-развлекательные туры в пригородной зоне Хабаровской и Комсомольской урбанизированных территорий



# Основные направления активизации рынка туристических услуг Хабаровского края

- 6. Научно-познавательные туры преимущественно индивидуальные без строгой географической привязки в зависимости от научного интереса.





# Основные направления активизации рынка туристических услуг Хабаровского края

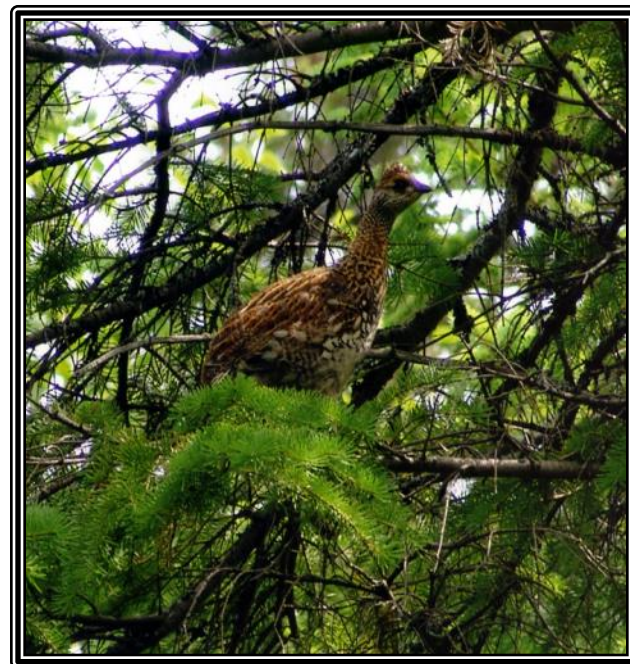
- 7. Лечебно-оздоровительные туры, основанные на бальнеологических природных ресурсах
- **Природные лечебные ресурсы** - это минеральные воды, лечебные грязи, рапа лиманов и озер, лечебный климат, другие природные объекты и условия, используемые для лечения и профилактики заболеваний и организации отдыха.



**Торфяные грязи** – это лечебные грязи, представляющие собой разновидность болотных отложений, отличающуюся от других высокой степенью разложения (более 40%)

# Направления активизации рынка туристических услуг Хабаровского края

- Учитывая приоритеты социально-экономического развития территории края, определяемые федеральными и целевыми программами, стратегия развития сектора рекреации в концепции развития въездного и внутреннего туризма на период 2013-2020 годы предусматривает активизацию инвестиционной деятельности по трем основным направлениям:
- - развитие речных и морских круизов;
- - создание рекреационных зон вокруг крупных городских агломераций;
- - создание лечебно-рекреационных центров на базе имеющихся бальнеологических ресурсов.
- Развитие данных направлений развития туризма в крае основывается на возможности привлечения финансовых ресурсов из средств федеральных целевых программ, что создает реальные условия для эффективного осуществления намеченных планов.
- При этом туристические маршруты по другим направлениям не останутся без внимания. Если обозначенные в рамках соответствующей региональной программы проекты будут реализованы в жизнь при поддержке Правительства, можно будет с уверенностью сказать, что въездной туристический бизнес в пределах Хабаровского края начал функционировать более-менее эффективно.



Российская Академия Наук

Дальневосточное отделение

*Институт Водных и Экологических проблем*

г. Хабаровск

*Благодарю за внимание и приглашаем к сотрудничеству!*

